CAILLE Xavier
LOISEAU Pierre
MARCADET Simon

Grenoble, 19 décembre 2007

CAHIER DE CONCEPTION

PROJET TUTORÉ

SAGAIE
PROJET 22

Licence Professionnelle ATC Webmester éditorial
Université Stendhal de Grenoble – ICM

Les étudiants de la Licence Professionnelle *Activité et Techniques de Communication* de l'Université Stendhal à Grenoble ont à effectuer un projet tutoré.

Ce projet est tutoré par Franck Grimonpont et Laurent Collet. Le commanditaire à été séléctionné par l'université. Il s'agit du syndicat SAGAIE.

Notre agence, nommée Projet22, est composée de trois membres : Xavier Caille, Pierre Loiseau et Simon Marcadet.

Voici le cahier de conception du site du syndicat SAGAIE réalisé par notre agence.

	Page
1. Présentation du commanditaire	**3**
A. Sagaie	3
B. Besoin de Sagaie	3
2. Le produit	**4**
A. Objectifs	4
B. Cibles	4
C. Architecture	5
D. Charte graphique	9
E. Typologie de l'information	12
F. Référencement	13
G. Administration	14
3. Planning	**16**
A. Délais et rendu	16
B. Diagramme de Gant	16

I. PRESENTATION DU COMMANDITAIRE

I.A SAGAIE

SAGAIE est le Syndicat des Adhérents et Anciens Adhérents du Groupement des Mousquetaires. Il a été créé dans le but d'informer les adhérents sur le contrat de franchise d'Intermarché et les futurs adhérents des véritables pratiques du groupement des Mousquetaires.

SAGAIE se bat depuis trois ans pour représenter et défendre les droits des adhérents, et n'hésite pas pour cela à engager des poursuites judiciaires contre le groupe de distribution. Il publie régulièrement des bulletins d'informations envoyés aux adhérents et aux franchisés, et organise des réunions, conférences et autres manifestations.
Le Syndicat compte aujourd'hui de nombreux membres et se développe au Portugal ainsi qu'en Belgique.

I.B Besoin de SAGAIE

Afin de toucher un plus large public, le syndicat SAGAIE souhaite acquérir un site Internet pour s'additionner au fax et au bouche à oreille, qui sont des moyens à plus faible impact et plus laborieux à mettre en place. Le site Web permettra de communiquer plus facilement avec les adhérents et adhérents potentiels, les clients d'Intermarché, ainsi que les médias.

Le site offrira un partie grand public d'une part, et un partie pour les adhérents accessible par authentification d'autre part. Il disposera d'espaces de communication modérables(chat, forum) réservés ou non aux adhérents, ainsi que des plateforme de téléchargement libre (documentation, vidéo). Le site sera entièrement et facilement administrable, grâce à un manuel fourni au client.

II. LE PRODUIT

II.A OBJECTIFS

Le but de SAGAIE est d'imposer ses revendications au groupement des Mousquetaires. SAGAIE à des besoins précis. Sa demande de création d'un site Internet correspond à des besoins précis. Le syndicat doit élargir sa présence dans le monde de la communication. Il doit compléter ses moyens de communication et d'échange.

II.A.1 Présentation

Le site Internet de SAGAIE sera d'abord un moyen de plus de présenter son syndicat et ses objectifs à tous ses publics cibles.

II.A.2 Communication et échange

Notre client souhaite profiter d'Internet pour rendre accessible au plus grand nombre de personne et d'acteur les preuves de ses revendications.
Le site Internet permet d'accumuler et de stocker les documents du syndicat.
Le site est un espace d'échange permettant des modifications et des créations de contenus de différents médias dynamiquement.
Ces créations de contenus se feront par la mise à disposition de moyens d'échanges interactifs.
Le site effectue une séparation des publics et offre aux adhérents de SAGAIE un espace privé leur apportant des avantages d'action et de communication tout en leur assurant une confidentialité maximale.
Le contenu du site évoluera quotidiennement dans l'idéal, tout en étant modéré par un ou plusieurs administrateurs désignés.

II.A.3 Référencement

Le site devra être référencé dans les moteurs de recherche de manière à apparaître le plus près possible du site des Mousquetaires Intermarché dans la liste des résultats des requêtes concernant les Mousquetaires.
Internet apporte une réelle valeur ajoutée au syndicat. C'est un moyen d'action qui augmentera la puissance de la communication de SAGAIE.

II.B CIBLES

Les cibles du site Internet sont légion.

II.B.1 adhérents de SAGAIE

Les adhérents de SAGAIE doivent être informer de l'existence du site via un lien sur les contenus papier envoyé par SAGAIE. Les adhérents de SAGAIE pointeront sur le site par adresse url, liens favoris ou moteur de recherche.

Les adhérents de SAGAIE seront des acteurs très importants du site par la création de contenu et la divulgation importante de l'information.
Si les sympathisants de SAGAIE effectuent leur recherche par des moteurs de recherche, il est important que le site de SAGAIE soit bien positionné dans les moteurs de recherche et que son apparition dans les résultats de recherche correspond aux mots-clés de l'internaute.
Le site de SAGAIE doit être le premier visible et consulté par cet internaute.

II.B.2 Internaute à la recherche d'information sur Intermarché

Ce type d'internaute peut être un consommateur d'Intermarché, un fournisseur, un sous-traitant, un employé ou un franchiseur d'Intermarché.
Les franchiseurs non-adhérents doivent être victimisés.
Ces internautes effectuent leur recherche avec un moteur de recherche. Le lien du moteur de recherche pointant vers le site de SAGAIE doit être explicite incitatif. Cibler cet internaute conditionne un référencement optimal. Cet internaute doit être attiré sur le site de SAGAIE par des moyens attractifs tel que le podcast de vidéos et de sons, des contenus poignants ou même un graphisme agréable dans le but de le rallier à la cause de SAGAIE.

II.B.3 Diffuseurs d'information

Cette cible regroupe les journalistes, les prescripteurs et les diffuseurs d'information. Ce sont des acteurs importants de la communication du syndicat. Il relaye l'information en largeur et en hauteur. Une partie du site comprend les communiqués de presse.

II.C ARCHITECTURE

II.C.1 Axes d'organisation du site

La priorité du lecteur du site Internet de SAGAIE est de connaître le syndicat, ensuite d'accéder aux documents puis d'interagir avec le contenu.
C'est pourquoi le site de SAGAIE doit avoir une architecture triangulaire.
Le site de SAGAIE sera donc organisé autour de trois axes : SAGAIE, Documentation et Échange.
Ces axes comportant le contenu qui a été retenu.

De plus, le site du syndicat divise son public en adhérents et non-adhérents. Certaines actions seront réservées aux non-adhérents. Ces actions se retrouveront toutes dans la partie Échange.
Les actions réservées aux adhérents seront visibles par les non-adhérents. Mais les contenus réservés aux adhérents ne seront pas visible par les non-adhérents.
Les non-adhérents sauront à quoi ils n'ont pas accès et à quoi ils n'ont pas droit.
Le contenu des pages est écrit en noir sur fond blanc pour un maximum de lisibilité.

II.C.2 Navigation

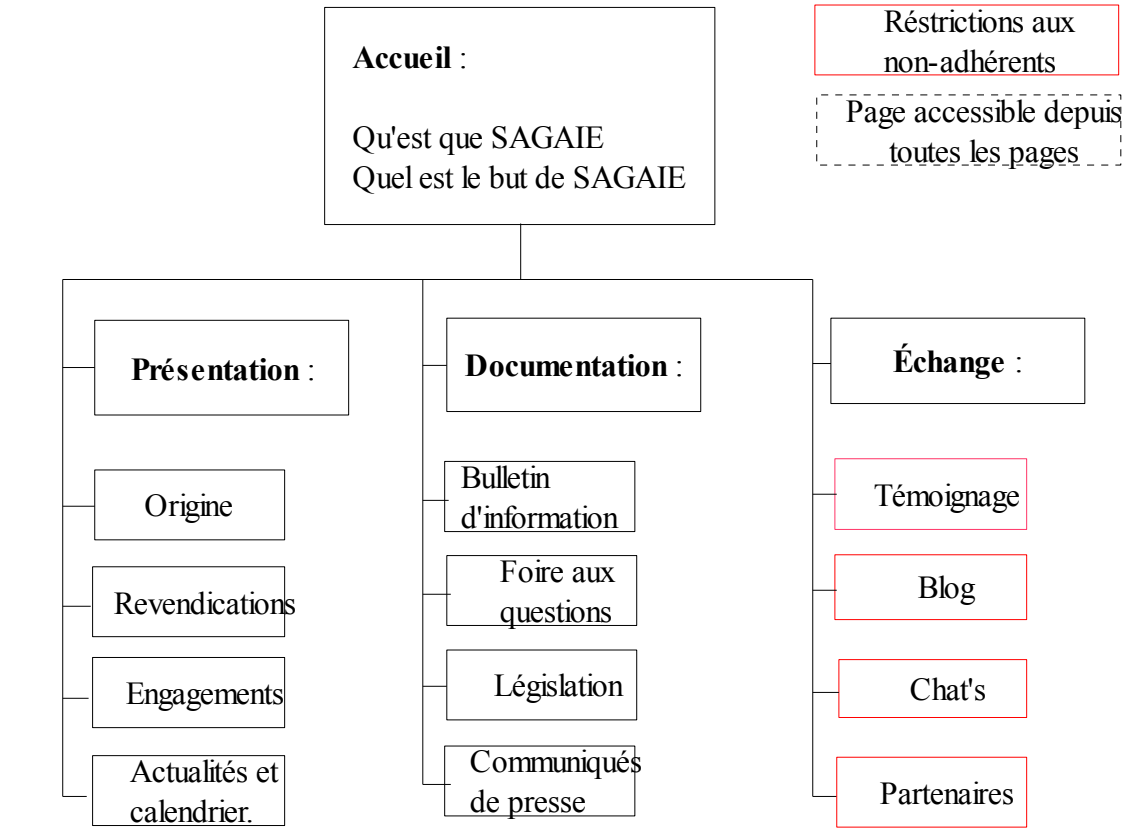
Le site comporte une page d'accueil. C'est la page qui s'affichera après un clic sur le lien d'un moteur de recherche pointant sur SAGAIE. C'est pourquoi elle doit faire comprendre immédiatement à l'internaute qui est SAGAIE et quel est son rôle. Elle n'est pas un point de passage obligé du site par son contenu. Cela facilitera les liens vers les pages internes du site.

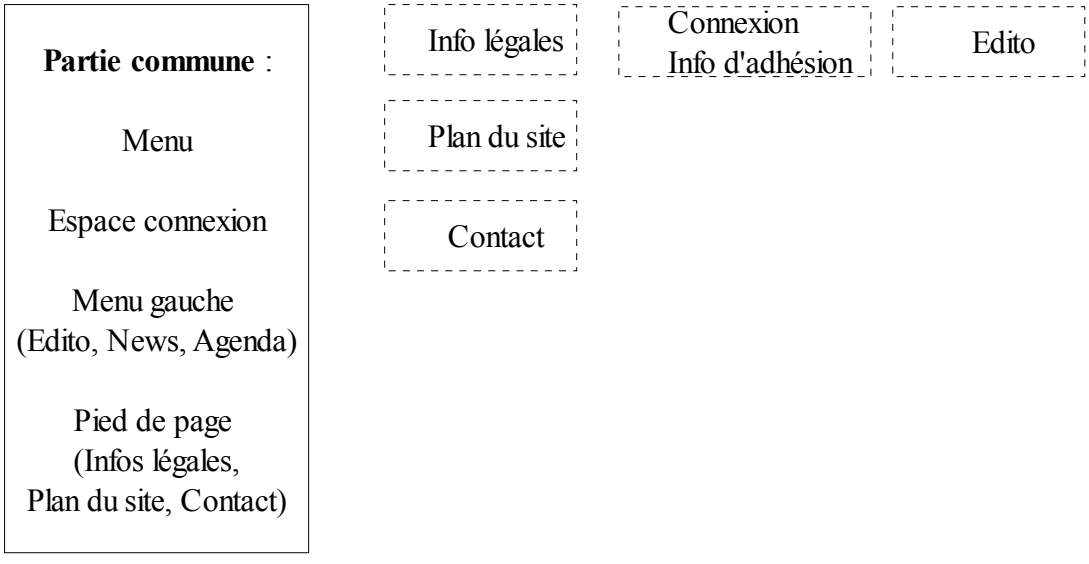
Le menu de navigation est visible sur toutes les pages. Cela permet au lecteur de toujours savoir où il se trouve. L'espace permettant de s'identifier en tant qu'adhérant est également toujours visible. Les informations légales, le plan du site et la page de contact sont toujours accessible depuis le pied de page.

Le site dispose également un menu de lancement rapide à la disposition de l'internaute. Celui-ci permet de connaître immédiatement les dernières modifications du site via un bouton News. Cette option est très utile pour le public fidèle du site.
Ce menu offre également au lecteur un aperçu et un lien sur l'édito du responsable du syndicat. Enfin, le menu permet d'être informé des prochaines dates importantes à l'aide d'un agenda.

La règle des trois clics est respecté. En effet, toute information est accessible en trois clics de souris, via les boutons de menu ou des liens hypertextes internes.
Le logo de SAGAIE est un lien cliquable vers la page d'accueil. La navigation sur le site est très libre. Le nom du site est répété sur toutes les pages intérieures pour les utilisateurs n'entrant pas par la page d'accueil.

Ce schéma résume l'architecture du site SAGAIE





II.C.3 Détails des rubriques

L'espace permettant de s'identifier en tant qu'adhérant sera toujours visible en haut de la page, il permettra l'accès aux informations réservées aux adhérents à chaque instant.

On retrouvera également une page à part contenant le formulaire de connexion, accessible via le menu principal.

Dans les informations légales, l'internaute retrouvera des informations sur la protection des données personnelles, la propriété intellectuelle des informations contenues sur le site et les informations légales sur le syndicat. De plus, les activités de gestion de données personnelles du site seront déclarées à la CNIL.
Le plan du site permettra à l'utilisateur d'avoir une vue d'ensemble du site.
Il pourra aussi prendre contact avec le syndicat via un formulaire et retrouver des informations supplémentaires à ce sujet dans la page de contact.

Ces 3 rubriques, informations légales, plan du site et contact seront en permanence accessible depuis le menu en bas à droite de la page.

Voici un bref descriptif des informations que contiendront les rubriques principales du site.

II.C.3.a Rubrique Présentation

Dans cette partie du site apparaîtront des informations sur les origines du syndicat ainsi que ses revendications et ces engagements. Ce contenu ne subira que très peu de modification donc sera écrit une seule fois à la mise en ligne du site, le client pourra tout de même le mettre à jour quand il le souhaite.

On retrouvera aussi dans cette rubrique les actualités du syndicat, pour ainsi se tenir informé sur les dernières actions de celui-ci ou ce qui s'y rapporte.

II.C.3.b Rubrique Documentation

Dans cette rubrique, l'utilisateur retrouvera des informations beaucoup plus détaillées. Une première partie Bulletin d'information lui permettra de télécharger le dernier bulletin d'information rédigé par le syndicat, de plus, il aura la possibilité de s'abonner à une lettre d'information numérique, il lui suffit d'inscrire son adresse-mail et il sera abonné à ce système qui permet à M.Sicard d'envoyer régulièrement aux abonnées une lettre d'information via une liste de diffusion. Cette lettre contiendra le bulletin d'information ainsi que des liens vers les derniers articles du site et une invitation au lecteur à venir s'informer des mises à jour sur le site.

De plus, M.Sicard pourra tenir à jour une rubrique contenant des communiqués de presse sur les évènements importants concernant le syndicat, ainsi que des articles de lois en rapport avec le syndicat ou les franchises.
Une rubrique Foire aux Questions (FaQ) donnera la possibilité à l'utilisateur de poser certaines questions au syndicat. M.Sicard s'il le souhaite pourra répondre et afficher les réponses et questions

dans cette rubrique.

II.C.3.c Rubrique Échange

Cette rubrique est uniquement accessible aux adhérents du syndicat. M.Sicard sera le seul à pouvoir donner l'accès aux personnes qu'il le souhaite à cette rubrique via un mail ou un courrier postal, il lui faudra ensuite ajouter cet accès dans le système de gestion de contenu fournit, un guide utilisateur sera également fournit expliquant comment faire cette manoeuvre.

Les adhérents retrouveront donc dans cette partie des témoignages venant des franchisés adhérents du syndicat ainsi que d'autres membres du syndicat.

Il y aura aussi un blog sur lequel ils pourront réagir librement, ce blog aura un accès protégé et seuls M.Sicard et les adhérents qu'ils autorisent pourront y accéder.

Le système de discussion instantanée (Chat) est accessible afin de permettre aux adhérents de dialoguer avec des intervenants comme le responsable du syndicat M.Sicard, des franchisés, des avocats ...

II.D CHARTE GRAPHIQUE

II.D.1 Master Communication d'Entreprises.

Les étudiants du Master Communication d'Entreprises de l'université Stendhal d'Echirolles ont réalisé une charte graphique. Cette charte est disponible sur ce lien http://studioe1.free.fr/IMG/pdf/2-2.pdf (consulté le 19/12/07).
Nous nous intéresserons ici à la charte graphique appliquée à Internet.

II.D.2 Esthétisme

Tout d'abord, le logo a subi une légère modification avec une application de profondeur.
Les boutons cliquables font référencent dans leur forme au logo de SAGAIE.
Les couleurs rouges et gris sont fortement utilisé. Ce qui peut faire référence à la lutte engagée. Les couleurs ne sont pas des aplats unies mais sont adoucis par l'utilisation de dégradés. L'utilisation de ses couleurs permet au site d'être facilement reconnu.
La couleur rouge est utilisé pour les liens textuels cliquables. L'utilisation d'un triangle pour les puces de texte homogénéise le texte avec la charte graphique.

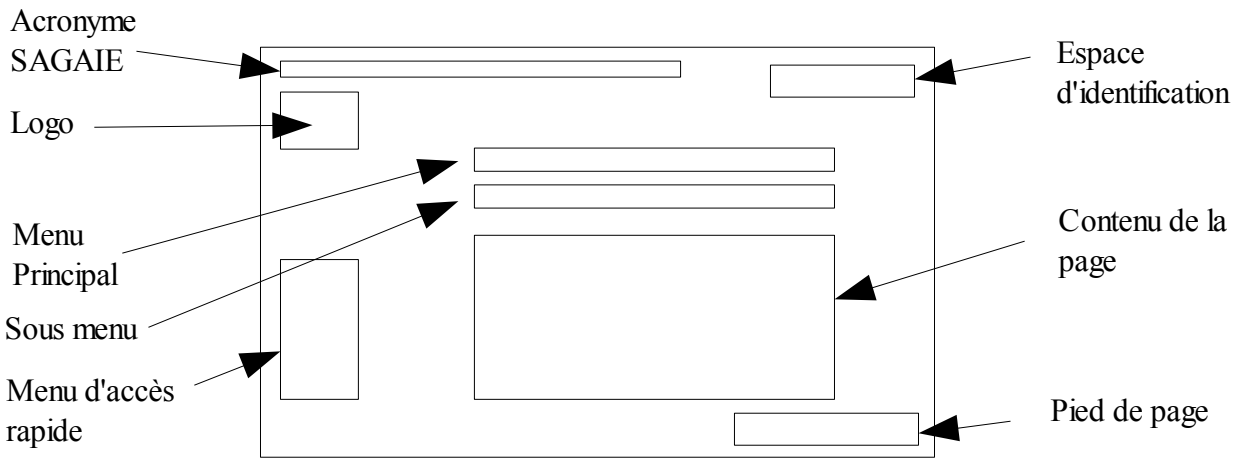
Logo de SAGAIE

II.D.3 Image

L'utilisation de courbes fait rupture avec la rigidité du logo et des boutons. Le bloc supérieur peut symboliser la protection en rappelant l'utilité d'un toit. Cet effet est renforcé par la symétrie avec le bloc du pied de page, ce qui encadre le contenu et donc le lecteur.
Le menu d'accès rapide de gauche est intégré à une représentation de sagaie. Cette sagaie dynamisme le graphisme du site et le rend identifiable.
L'utilisation de photos permet d'humaniser le site et le syndicat.

II.D.4 Structure des pages

Le site Internet de SAGAIE est large de 955 pixels et haut de 600 pixels.
Les pages seront structurées en accord avec ce schéma



II.D.5 Écrans clés.

Page d'accueil du site de SAGAIE

Syndicat des adhérents et anciens adhérents du groupement des Mousquetaires
Connectez-vous :
Sagaie
SAGAIE
DOCUMENTATION
ECHANGES
Origines | Engagements | Revendications | Actualités/Calendrier
Engagements :
SAGAIE s'engage :
Multitudinem orbium caelestium maiores nostros eam maxime ob causam posuisse video, ut apparentem in sideribus motum sub regularitate salvarent. valde enim absurdum videbatur caeleste corpus in absolutissima rotunditate non semper aeque moveri. fieri autem posse animadverterant, ut etiam compositione atque concursu motuum regularium diversimodo ad aliquem situm moveri quippiam videretur.
Id quidem Callippus 1) et Eudoxus 2) per concentricos circulos deducere laborantes non potuerunt et his omnium in motu sidereo reddere rationem, non solum eorum, quae circa revolutiones siderum videntur, verum etiam, quod s
idera modo scandere in sublime, modo descendere nobis videntur, quod concentrici-tas minime sustinet. itaque potior sententia visa est per eccentricos et epicyclos id agi 3), in qua demum maxima pars sapientium convenit.
Attamen quae a Ptolemaeo 4) et plerisque aliis passim de his prodita fuerunt, quam-quam ad numerum responderent, non parvam quoque habere dubitationem. non enim sufficiebant, nisi etiam aequantes quosdam circ
ulos imaginarentur, quibus apparebon parvam quoque habere dubitationem. non enim sufficiebant, nisi etiam aequantes quosdam circ
ulos imaginarentur, quibus apparebat neque in orbe suo deferente, neque in centro proprio aequali semper velocitate sidus moveri. quapropter non satis absoluta vide-batur huiusmodi speculatio, neque rationi satis con parvam quoque habere dubita-tionem. non enim sufficiebant, nisi etiam aequantes quosdam circ
NEWS
EDITO
AGENDA
Chers collègues,
Vous êtes adhé-
rentsd'un Brico, Eco,
Inter, Logi, Restau-
marché, Netto, Roady
ou Vêti.
Vous avez été ... Lire
la suite.
Infos légales/Plan du site/Contact

Page Engagement de SAGAIE

Syndicat des adhérents et anciens adhérents du groupement des Mousquetaires
Connectez-vous :
Sagaie
SAGAIE
DOCUMENTATION
ECHANGES
Bulletins d'information | Foire aux questions | Podcast | Législation | Communiqués de Presse
BULLETINS D'INFORMATION :
Bulletins d'information du 10 janvier 2007 :
Multitudinem orbium caelestium
maiores nostros eam maxime ob causam posuisse video, ut apparentem in sideribus motum sub regularitate salvarent. valde enim absurdum videbatur caeleste corpus in absolutissima rotunditate non semper aeque moveri. fieri autem posse animad-verterant, ut etiam compositione atque concursu motuum regularium diversimodo ad aliquem situm moveri quippiam videretur.
Id quidem Callippus
per concentricos circulos deducere laborantes non potuerunt et his omnium in motu sidereo reddere rationem, non solum eorum, quae circa revolutiones sideruebant, nisi etiam aequantes quosdam circ
ulos imaginarentur, quibus apparebon parvam quoque habere dubitationem. non enim sufficiebant, nisi etiam aequantes quosdam circ
ulos imaginarentur, quibus apparebam videntur, verum etiam, quod s
idera modo scandere
I sublime, modo descendere nobis videntur, quod concentricitas minime sustinet. itaque potior sententia visa est per eccentricos et epicyclos id agi 3), in qua demum maxima pars sapientium convenit.
Les autres bulletins d'information : Bulletin du 23/12/06 - Bulletin du 14/12/06
Recevoir par mail les bulletins d'information : S'abonner.
NEWS
EDITO
AGENDA
Nouveau message sur le blog... Lire.
Nouveau document dans le Podcas... Lire.
Infos légales/Plan du site/Contact
Page Bulletins d'Information de SAGAIE

II.E TYPOLOGIE DE L'INFORMATION

On l'a vue, le coeur de cible du site Internet de SAGAIE est les franchisés du groupement des Mousquetaires. La typologie de l'information doit correspondre à sa cible.
Les franchisés d'Intermarché ont un rapport familier avec l'écriture professionnelle. Le niveaux linguistique du site sera d'un niveau soutenu.
Le contenu du site devra toutefois rester accessible à tous les publics. On privilégiera un syntaxe relativement compréhensible.
Le ton sera sérieux.

Le référencement influencera le contenu textuel. Certains mots seront abondamment utilisés. Les titres seront explicites.

Une grande partie du contenu sera créer par les utilisateurs adhérant du site. Ceux-ci pourront écrire librement dans le blog, rédiger leur témoignage, laisser des commentaires, ajouter des textes de lois etc. Le nombre d'adhérent et la diversité des moyens d'expressions engendreront un site très riche sur le plan linguistique.

Les mises à jours des informations du site seront mensuelles voire hebdomadaires. Ces modifications doivent être relativement importantes et régulières.

II.F REFERENCEMENT ET ACCESSIBILITE

II.F.1 Accessibilité

Dans le but de faciliter le référencement du site Internet sur Google, dans lequel le client a émis le voeux d'apparaître derrière les sites du groupement des Mousquetaires pour des recherches adéquates, nous avons définit une liste d'élément important à prendre en compte dans la programmation, la mise en page et le développement du site.

Tout d'abord, le site internet sera entièrement codé en XHTML valide aux normes du W3C (World Wide Web Consortium) mis en page à l'aide de feuille de style CSS 2, dans le but de faciliter le référencement du site.

II.F.2 Contenu et titre

Le site devra aussi contenir un système de « Titre de page » dynamique. Le titre de page est ce qui apparaît dans la barre de tâche du navigateur, c'est à dire la partie tout en haut du document.

Titre de page : Agence Projet 22

Ce Titre permet de référencer ainsi chaque rubrique du site indépendamment du reste du site et donc de référencer le contenu de tout le site. Pour cela, le titre devra avoir une forme du type : « Article en cours/Sous rubrique en cours/Rubrique en cours – Titre du site ».
Par exemple « Lettre d'information du 19 décembre 2007 / Documentation – Syndicat SAGAIE ».

Il est important aussi d'intégrer beaucoup de contenu texte au site puisque cela aide au référencement. Pour cela, un guide d'utilisation de SPIP accompagnera le livraison du site, expliquant en détail comment bien rédiger un article et comment ajouter un document, une image, une vidéo ou encore un son.

II.F.3 Mots clés

Il faut donc ensuite savoir par quels mots-clés un utilisateur passera lorsqu'il effectuera une recherche sur Google et pour laquelle il faudrait qu'il voit apparaître le site de SAGAIE.

Pour cela, il faut s'intéresser au référencement et aux mots-clés utilisés par les sites du groupement des Mousquetaires.
Par exemple, pour le mot clé « Intermarché », pour lequel le site d'Intermarché apparaît 1er sur Google, nous avons donc étudier le code de la page d'accueil pour savoir combien de fois était utilisé ces mots, et comptabilisé 42 fois le mot clé Intermarché dans la page d'accueil.

Le portail des mousquetaires apparaît 1er sur Google quand le mot cherché est « Mousquetaire ». Le mot apparaît 10 fois sur la page d'accueil. Voici aussi une liste des mots-clés utilisés pour le référencement du site du portail des Mousquetaires : « Franchise grande distribution », « enseignes grande distribution », « Mousquetaire », « Intermarché » et toute la liste des magasins dérivés du groupement.

On s'intéresse aussi au site « Devenir Mousquetaire », site d'information sur la franchise des Mousquetaires. Voici la liste des mots-clés utilisés pour le référencement : « Devenir Mousquetaire », « Groupement des Mousquetaires », « Créer une entreprise », « métier de la grande distribution » ainsi que la liste des magasins dérivés.

Pour faciliter le référencement du site, et le faire apparaître après les sites des Mousquetaires lors d'une recherche sur Google, les mots clés utilisés dans ces sites seront utilisés lors du référencement du site de SAGAIE et le développement le rendra accessible et conforme aux normes recommandées par l'organisme du W3C qui font office de standards industriels dans le domaine des sites Internet.

II.H ADMINISTRATION

Le client aura la possibilité d'ouvrir une session administrateur, dans laquelle il disposera d'options pour éditer le site Internet. Il pourra ajouter, modifier ou supprimer des articles ou des rubriques. Un formation et un manuel d'utilisation lui auront préalablement été donnée afin qu'il soit en mesure d'administrer lui-même. La mise à jour même hebdomadaire pourra se faire rapidement et aisément, sans avoir à faire appel à des professionnels.

Pour se faire, nous avons comparé deux types de systèmes de gestion de contenu (CMS): SPIP et Joomla afin de déterminer lequel est le mieux adapté

	SPIP	**Joomla**
poids	léger	lourd
consommation de bande passante	faible	
interface	Facile de compréhension	complexe
=> cible	POUR des non-informaticiens	POUR des informaticiens
performances techniques	Modulabilité/adaptabilité totale	Nombreux plugins Configurations et options innombrables différentes version: mauvaises compatibilités des mises a jour
Langage d'administration	Similaire à la rédaction papier	Technique (code *full object*)

	SPIP	Joomla
orienté	édition	application Web2
Gestion des forum d'articles	oui	non
multilinguisme	oui	non
rubriquage	oui	Non (pas de sous-rubrique)
développement des templates	compliqué	Simplifié > correction auto des bugs

Nous avons décidé de choisir SPIP car son utilisation est simple et par conséquent adaptée au niveau de pratique du client. De plus, les possibilités qu'offre SPIP sont tout à fait satisfaisantes pour réaliser le site selon les attentes.

3. PLANNING

3.A DELAIS ET RENDU

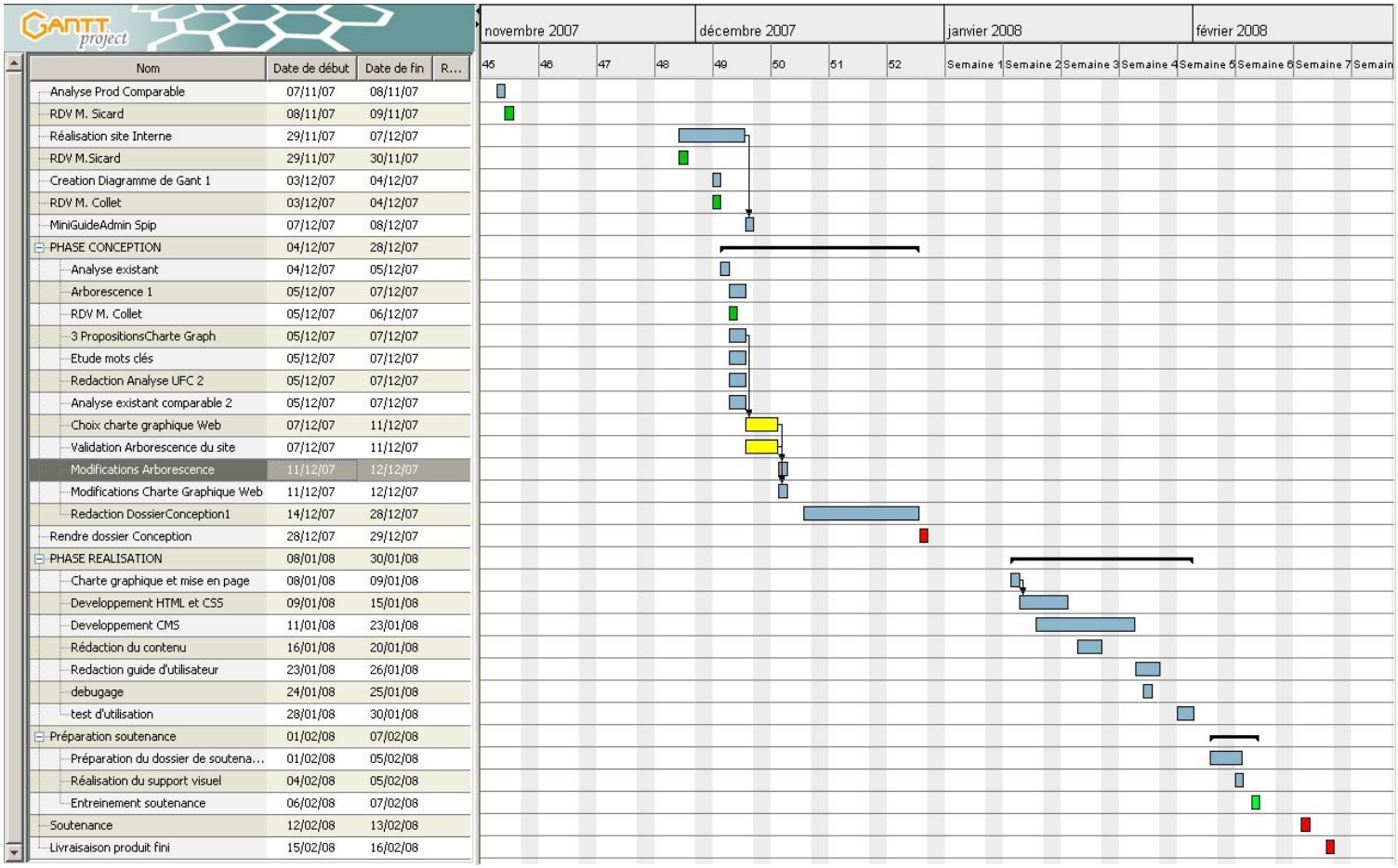
Le cahier de conception sera achevé le jeudi 20 décembre 2007.
La phase de réalisation débutera le 7 janvier 2008 et se terminera le 1er février 2008 par une soutenance où plusieurs professeurs de la licence professionnelle Webmaster Éditorial, dont Laurent Collet ainsi que le client M. Sicard seront présents.

Les différentes tâches du projet seront réparties de la sorte :

- Travail sur la charte graphique et la mise en page : Simon Marcadet et Xavier Caille
- Développement HTML et CSS pour la mise en page: Pierre Loiseau et Xavier Caille
- Développement Administration SPIP : Pierre Loiseau
- Travail sur le contenu texte et documents : Simon Marcadet et Xavier Caille
- Écriture guide utilisateur : Pierre Loiseau et Simon Marcadet
- Étape de test/débugage : Toute l'équipe
- Test utilisateur des personnes externes au projet) : Toute l'équipe encadrera

Nous prévoyons aussi plusieurs rendez-vous avec le client pendant la phase de réalisation, donc entre le 7 janvier 2008 et le 1er février 2008, nous définirons les dates ultérieurement.

3.B DIAGRAMME DE GANT



Nom	Date de début	Date de fin	R...
Analyse Prod Comparable	07/11/07	08/11/07	
RDV M. Sicard	08/11/07	09/11/07	
Réalisation site Interne	29/11/07	07/12/07	
RDV M.Sicard	29/11/07	30/11/07	
Creation Diagramme de Gant 1	03/12/07	04/12/07	
RDV M. Collet	03/12/07	04/12/07	
MiniGuideAdmin Spip	07/12/07	08/12/07	
PHASE CONCEPTION	04/12/07	28/12/07	
Analyse existant	04/12/07	05/12/07	
Arborescence 1	05/12/07	07/12/07	
RDV M. Collet	05/12/07	06/12/07	
3 PropositionsCharte Graph	05/12/07	07/12/07	
Etude mots clés	05/12/07	07/12/07	
Redaction Analyse UFC 2	05/12/07	07/12/07	
Analyse existant comparable 2	05/12/07	07/12/07	
Choix charte graphique Web	07/12/07	11/12/07	
Validation Arborescence du site	07/12/07	11/12/07	
Modifications Arborescence	11/12/07	12/12/07	
Modifications Charte Graphique Web	11/12/07	12/12/07	
Redaction DossierConception1	14/12/07	28/12/07	
Rendre dossier Conception	28/12/07	29/12/07	
PHASE REALISATION	08/01/08	30/01/08	
Charte graphique et mise en page	08/01/08	09/01/08	
Developpement HTML et CSS	09/01/08	15/01/08	
Developpement CMS	11/01/08	23/01/08	
Rédaction du contenu	16/01/08	20/01/08	
Redaction guide d'utilisateur	23/01/08	26/01/08	
debugage	24/01/08	25/01/08	
test d'utilisation	28/01/08	30/01/08	
Préparation soutenance	01/02/08	07/02/08	
Préparation du dossier de soutena...	01/02/08	05/02/08	
Réalisation du support visuel	04/02/08	05/02/08	
Entreinement soutenance	06/02/08	07/02/08	
Soutenance	12/02/08	13/02/08	
Livraisaison produit fini	15/02/08	16/02/08	